

III ENCONTRO DE PESQUISA EM ESTRATÉGIA E SUSTENTABILIDADE Universidade de Fortaleza (UNIFOR)

PAPER DEVELOPMENT WORKSHOP (PDW)

Vários debates na sociedade têm problematizado os impactos negativos dos modelos de negócios convencionais no que se refere as desigualdades sociais e o acesso de classes menos favorecidas ao consumo de produtos e serviços (SODHI; TANG, 2016). Neste sentido, surge a importância de estudar, e melhor compreender, modelos de negócios alternativos que visam criar condições de produção e consumo seguindo óticas não tradicionais, mas acessíveis economicamente, de qualidade e que tragam desenvolvimento social para as diversas comunidades pobres no mundo. Os Negócios de Impacto Socioambiental (NISA) fazem parte destes modelos de negócios e se configuram como organizações híbridas, que oferecem produtos e serviços que visam a solução de problemas socioambientais e geram valor econômico e social ao mesmo tempo (HAIGH; HOFFMAN, 2012).

O campo dos NISA tem tido um crescimento relevante no Brasil ao longo dos últimos anos, atrelado ao crescimento do empreendedorismo social, o surgimento de novas organizações que visam impulsionar e fomentar esse setor, além de um maior interesse de acadêmicos e a criação de uma rede nacional para desenvolver pesquisas a respeito do tema (BARKI; COMINI; TORRES, 2019). Os NISA enfrentam grandes desafios a serem desbravados e enfrentados, como uma maior colaboração entre os três setores (público, privado e terceiro setor), a possibilidade de escala das soluções ofertadas, a inserção dos NISA em cadeias de suprimentos de negócios convencionais e a possibilidade de monitorar e avaliar o impacto social gerado a fim de garantir a maior assertividade na maneira como tais negócios são conduzidos (BARKI; COMINI; TORRES, 2019; GONÇALVES-DIAS; NAKAGAWA, 2019; LAZZARINI; BARKI; 2019).

Diante destes desafios, surgem também iniciativas para superá-los, com a criação de redes de apoio na forma de fontes de fomento específico, organizações que atuam como incubadoras e aceleradoras, e mais recentemente, iniciativas que visam o desenvolvimento de Ecossistemas de Empreendedorismo Social (EES) (ROUNDY, 2017; COBBEN, et al., 2022). Nestes EES são analisadas as interações de stakeholders, instituições e processos, bem como a criação e compartilhamento de crenças e valores visando resultados comuns. Nos EES para além da atuação conjunta de empresas, governos e universidades, somam-se as Organizações da Sociedade Civil (OCS) com ou sem fins lucrativos, associações e cooperativas (AUSTIN, et al., 2012).

Considerando-se a multiplicidade de debates que são realizados no campo do Empreendedorismo social e Negócios de Impacto Socioambiental (NISA), propõe-se este Paper Development Workshop (PDW) sob a organização das professoras Daiane Neutzling e Keysa Mascena do Programa de Pós-Graduação em Administração da Unifor. O PDW será realizado durante o III Encontro de Pesquisa em Estratégia e Sustentabilidade (20 a 22 de março de 2024). Nesta ocasião, os artigos selecionados serão avaliados e receberão feedback dos professores participantes do evento.

DEADLINES E PROCESSO DE SUBMISSÃO

Deadlines:

21 de Fevereiro de 2024 - Submissão dos abstracts

26 de Fevereiro de 2024 - Resultados dos artigos selecionados para o PDW

10 de Março de 2024 - Submissão do artigo completo (min. 4.000 – máx. 8.000 palavras)

22 de Março de 2024 - Realização do PDW (presencial, no bloco B da UNIFOR)

As submissões devem ser realizadas pelo google forms:

<https://forms.gle/5XtPrTYGtksrYpf8>

Os artigos podem ser redigidos em português ou inglês. O resumo deve conter, no máximo, 1.000 palavras e o artigo completo deve conter, no mínimo, 4.000 palavras e, no máximo 8.000 palavras. O texto deve ser redigido em Documento Word, fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento 1,5, de acordo com as normas APA ou ABNT.

Os artigos selecionados no PDW e que receberem as melhores avaliações serão indicados para o processo de fast-track na Revista de Ciências Administrativas (RCA), Estrato A4 no Qualis Capes.

Questões podem ser encaminhadas para e-mail: ness.ppga@gmail.com

SUGESTÃO DE RESUMO

Título/Title

Palavras-chave/Keywords (max.3):

Contagem de palavras/word count:

Contextualização/Problematização/Objetivo/
Context/Research problem/Purpose:

Referencial Teórico:

Theoretical Background:

Metodologia/desenho de pesquisa/abordagem:

Design/methodology/approach:

Principais achados:

Findings:

Relevância/contribuição acadêmica e prática:

Relevance/practical and academic contribution:

Referências:

References:

REFERÊNCIAS

- AUSTIN, J.; STEVENSON, H.; WEI-SKILLERN, J. Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? **Entrepreneurship Theory and Practice**, v.30, n.1, p. 1-22, 2012
- BARKI, Edgard; COMINI, Graziella Maria; TORRES, Haroldo da Gama. **Negócios de impacto socioambiental no Brasil: como empreender, financiar e apoiar**. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2019. 376 p.
- COBBEN, Dieudonnee et al. Ecosystem types: A systematic review on boundaries and goals. **Journal of Business Research**, v. 142, p. 138-164, 2022.
- GONÇALVES-DIAS, Sylmara Lopes Francelino; NAKAGAWA, Marcus Hyonai. Negócios com Impacto Ambiental. In: BARKI, Edgard; COMINI, Graziella Maria; TORRES, Haroldo da Gama. **Negócios de impacto socioambiental no Brasil: como empreender, financiar e apoiar**. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2019. 376 p.
- HAIGH, Nardia; HOFFMAN, Andrew J. The new heretics: Hybrid organizations and the changing face of corporate sustainability. In: **Academy of management proceedings**. Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management, 2012. p. 13993.
- LAZZARINI, Sérgio G.; BARKI, Edgard. Avaliação de impacto social. **Negócios de impacto socioambiental no Brasil**, p. 295.
- ROUNDY, Philip T. Social entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems: Complementary or disjoint phenomena?. **International Journal of Social Economics**, v. 44, n. 9, p. 1252-1267, 2017.
- SODHI, ManMohan S.; TANG, Christopher S. Supply chain opportunities at the bottom of the pyramid. **Decision**, v. 43, p. 125-134, 2016.